

TALLER

FENG SHUI PARA EL ÉXITO EN SU NEGOCIO

ESPACIO UNIVERSAL



¿Qué es el FENG SHUI?

ESPACIO
UNIVERSAL



Es un arte y técnica
ancestral proveniente de
oriente.

Tiene más de 4000 años y
significa **VIENTO** y **AGUA**.
(Invisible como el viento y
fluyente como el agua)

La función principal del **FENG SHUI** es la de armonizar y equilibrar espacios por medio del fluir de el **CHI** (energía viral), **equilibrando los 5 elementos de la naturaleza y la energía del ser humano**; en cada lugar del hogar, en el negocio, en el jardín, en las mesas de trabajo... En cualquier espacio que podáis imaginar.



Función del **FENG SHUI**

¿QUÉ HACEMOS?

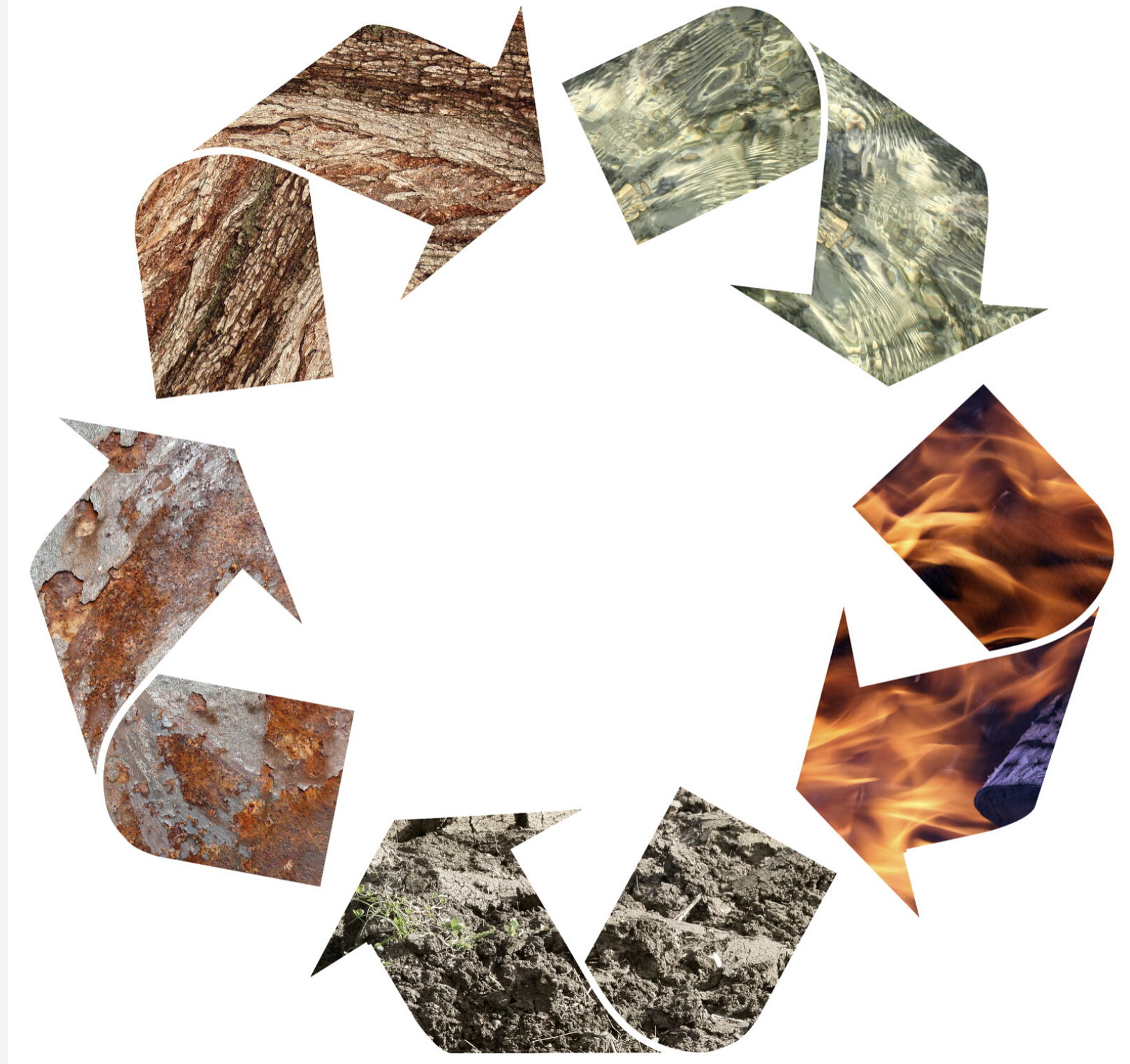


"El interior de tu negocio tiene que seducir e invitar a entrar".

Evita objetos con filo o puntas salientes apuntando hacia la puerta. La entrada tiene que recibir al cliente, sin obstáculos.

Los 5 elementos.

Son los constituyentes básicos de la materia y que por su interacción entre ellos, contribuyen al movimiento y el fluir de la naturaleza.



FENG SHUI PARA EL ÉXITO



AGUA - Azul, negro.

MADERA - Verde, madera.

FUEGO - Rojo, naranja, fucsia, magenta, rosa.

TIERRA - Terracota, arena, beige, marrón.

METAL - Blanco, plata, oro.

¿Cómo utilizarlos?

Tu Marca o Logo

Es tu sello de identidad.

Por medio de ese logo, tu negocio es visible y reconocido en el lugar donde se ubica y en redes sociales.

Por ello es muy importante cuidar todo lo que él conlleva como la tipografía, los colores, los símbolos, ...



IMPORTANCIA DE LOS COLORES

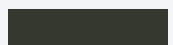
Los colores tienen diferentes significados y depende el tipo de producto o actividad, irán mejor unos u otros.

En Feng Shui los diferenciamos por su energía,
Yin o Yang; fríos o cálidos.

Fríos: blanco, negro, gris, azul, verde, ...

Cálidos: beige, crema, amarillo, rojo, rosa, naranja, arena,...



-
- **Rojo** – Pasión. Vitalidad. Movimiento. Sexualidad. Poder. Su uso es recomendado en negocios y oficinas. El exceso de rojo puede conducir a episodios de violencia y agresividad.
 - **Naranja** – Vigor. Prosperidad. Atracción. Abundancia. Su uso es recomendado en habitaciones de adultos mayores. El exceso de naranja suele asociarse con falta de concentración, ansiedad e insomnio.
 - **Verde** – Esperanza. Inocencia. Fertilidad. Naturaleza. Su uso es recomendado en el comedor. El exceso de verde ocasiona distancia afectiva y anula la empatía.
 - **Amarillo** – Alegría. Dinero. Comodidad. Su uso es recomendado en habitaciones de bebés. El exceso de amarillo genera intolerancia.
 - **Azul** – Tranquilidad. Inteligencia. Intuición. Su uso es recomendado en dormitorios de adolescentes. El exceso de azul dificulta las comunicaciones.
 - **Negro** – Protección. Autosuficiencia. Formalidad. Rectitud. El exceso de negro ocasiona depresión e indiferencia.
 - **Violeta** – Espiritualidad. Paz. Su uso es recomendado para las salas. El exceso de violeta conlleva fanatismo y aislamiento de la realidad.
 - **Gris** – Equilibrio. Tradición. Justicia. Sinceridad. El exceso de gris corta la prosperidad.
 - **Rosado** – Amor. Ternura. Comprensión. Su uso es recomendado en habitaciones de parejas. El exceso de rosado es asociado con melancolía.
 - **Blanco** – Fuerza. Pureza. Individualidad. Creatividad. Su uso es recomendado en las cocinas. El exceso de blanco conlleva distanciamiento afectivo y falta de compromiso.
- 

-
- El ROJO se contrarresta con verde; se suaviza con rosado; y se equilibra con azul.
 - El NARANJA se contrarresta con azul; se suaviza con verde suave; y se equilibra con gris.
 - El AMARILLO se contrarresta con turquesa; se suaviza con verde y blanco; y se equilibra con anaranjado.
 - El AZUL se contrarresta con naranja; se suaviza con verde; y se equilibra con rojo o púrpura.
 - El VERDE se contrarresta con marrón; se suaviza con verde claro; y se equilibra con índigo.
 - El BLANCO se contrarresta con negro; se suaviza con plateado; y se equilibra con cualquier color.
 - El NEGRO se contrarresta, suaviza y equilibra con cualquier color.
 - El VIOLETA se contrarresta con naranja; se suaviza con rosado; y se equilibra con blanco y dorado.
 - El GRIS se contrarresta con rojo o naranja; se suaviza con plateado; y se equilibra con negro o blanco.
 - El ROSA se contrarresta con rojo; se suaviza con amarillo o violeta; y se equilibra con blanco.
- 

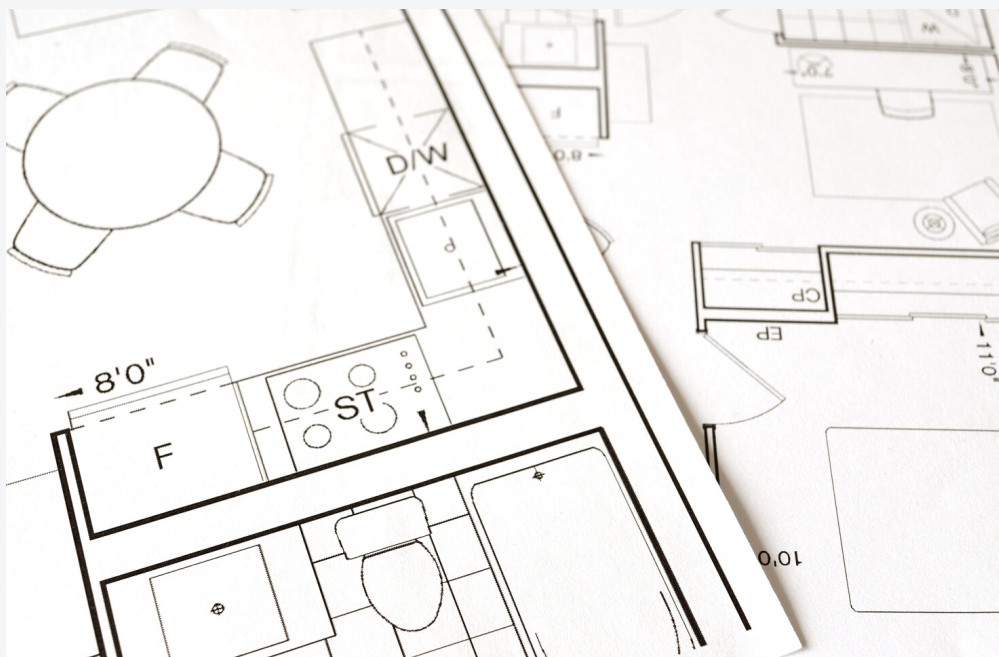


¿Cómo armonizar nuestro negocio para tener éxito y prosperidad

CLAVES FUNDAMENTALES

1. Plano del Local
2. Estancias del local
3. Orden y limpieza





Ubicación del local y distribución en el plano

Observar su ubicación y su entorno. Su visibilidad, la luminosidad, su accesibilidad. En el plano, la distribución de sus estancias. Y en su interior, ver donde se ubica el baño, la zona de riqueza, la de fama, la zona de relaciones sociales y lo más importante, la zona de ayudas.



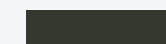
Observar las estancias

Potenciar cada lugar donde la energía sea más débil y disminuir la energía, donde está sea demasiado fuerte. Equilibrar los 5 elementos (colores, símbolos, plantas, imágenes, luces, aromas, sonidos, ...) y nuestra propia energía **"POSITIVIDAD"**



ORDEN Y LIMPIEZA

Máxima de Feng Shui por excelencia





Nos ponemos manos a la obra con mucha alegría y entusiasmo para cambiar el CHI y dar vida, prosperidad y calidez a nuestro lugar de trabajo y para que quien entre en el, encuentre lo que busque.





**Gracias,
gracias
y gracias.**

Estrategia empresarial
completada con éxito.

Carmen Ortega Ibáñez
CONSULTORA PROFESIONAL EN FENG SHUI

ESPACIO UNIVERSAL

C/Arquitecto Justo Millán, n° 6 bajo C
Yecla (Murcia)

675 22 58 12

carmen211_32@hotmail.com

www.espaciouniversal.es (en construcción)



— **¿Necesitas mi ayuda?**



Nuestros Servicios

- REIKI
- REGISTROS AKÁSHICOS
- MEDITACIÓN
- HIPNOSIS CLÍNICA
- TÉCNICA DE LIBERACIÓN EMOCIONAL CON HO'OPONOPONO.
- CONSULTORA Y ASESORA DE FENG SHUI
- AROMATETAPIA Y MINERALES.

• NATUROPATÍA HIGIENISTA Y HOLÍSTICA

- Coach en gestión vital.
- Alimentación natural y consciente.
- Patologías de cualquier tipo.

CURSOS, CHARLAS, TALLERES Y
EVENTOS SOLIDARIOS.

